

探訪 チャレンジ企業 90

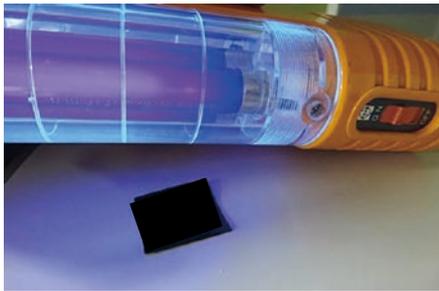
～「におい対策」グッズの開発で経営革新にチャレンジ!～

ウーブンナック(株)：鶴来



デタッチ・ウォッシュ

今回のチャレンジ企業では、洗濯物と一緒に洗うだけで、汗や靴下、加齢臭等のいやな臭いを消せる特殊な織り布を開発したウーブンナック(株)の取組みをご紹介します。



模造防止タグ。ブラックライトをあてると一部変色(赤)する。

織ネームの業界は、製造コストダウン等を理由に生産基地の九割が海外へ移され、残り一割の国内においても直近十年間で約七割ものメーカーが廃業に追い込まれるなど、厳しい経営環境下に置かれている。

当社では、安価な海外品に対抗するため、織りや後加工等の技術力を背景にこれまで模造防止の特殊加工や消臭機能商品を開発するなど、他社に真似ので



織ネーム(タグ)

一、逆境の織ネーム業界の中で培ってきた技術と商品の開発(模造防止・消臭等)

当社は洋服のタグ等の「織ネーム」を製造する会社として当地にて六十五年の業歴を誇る。

二、洗濯用消臭布『デタッチウォッシュ』の開発

このたび新たな展開として、衣類に残る頑固な汗や靴下、加齢臭などのいやなにおいを消し、また部屋干し時の生乾き臭を防ぐ洗濯用商品を開発した。



洗濯中において成分を中和分解するほか、生乾き臭の元となる人間の皮脂や角質を絡め取る。

使用方法は洗濯物と一緒に洗うだけ。この手軽さで消臭効果は約二か月間持続する。モニター調査では九十五%の方より効果を実感いただいた。ちなみに、洗濯の水がきれいになることで洗濯槽内部の汚れもなくなり、お客様より「洗濯槽がピカピカになった。衛生的で気持ちいい」という喜びの声もいただいている。

販売は、県内のドラッグストア等への卸売が中心で、発売二

か月で六千枚程度販売された。六月には東急ハンズ全店での取扱いもスタートした。

近年は、におい対策として洗濯物に香りをつける商品がトレンドとなっており、化学薬品不使用で健康的に消臭するという商品特長を打ち出しながら、余計な化学製品の使用を抑えたい健康志向の方や、香りづけではなくにおいを元から消臭したいと望む方、アパートでの一人暮らし、花粉やPM2.5等の健康被害を懸念し、部屋干しを余儀なくされる臭いに悩む方などを対象に商品を使っていた。開発には三年の歳月をかけた。

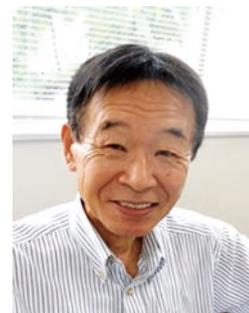
消費者が値ごろ感を感じる小売単価を実現するため、消臭糸の開発から糸の種類や量の組み合わせ、織り方等を原価管理の面から試行錯誤したほか、消臭レベールを保ちつつ洗濯物に絡まらない「ちょうど良いサイズ」を見極めるため、製品サイズや織密度等設定を変えながら二十回以上にわたって実験を行い、製品の規格を定めた。

現在、東京や名古屋などの大都市圏のほか、九州や東北などにも精力的に出張する等して、全国展開に向け活動している。

三、繊維業界を元気にしたい

当社は、今後も時代のニーズにあった機能性商品の開発を強化する。機能性商品の比率を

現在の二十%から三年後には五十%以上に高める目標を掲げ、衣料に加え、生活用品分野での商品開発にも積極的に取り組んでいく。



西 弘三社長

西社長は、自社で開発した製品を自社で販売する自立型経営を目指している。単なる会社の業績向上を目指すだけでなく、携わる社員が次世代に繋がるものづくりの楽しさを知り仕事の生きがいを感じるような物心両面の幸福を追求することを使命と考えている。自立型経営で生まれる活力が繊維業界を元気にする。そう信じながら当社の挑戦は続いていく。

ウーブンナック株式会社

(お問い合わせ)
〒九二〇一二二二
白山市鶴来本町4丁目72
TEL076-271-0870
<http://www.wovenac.com/>
detachwash-1p/

(取材・執筆：鶴来商工会
経営指導員 辻 秀樹)

このコーナーでは石川の「チャレンジ企業」を応援しています。取材を希望される方は最寄りの商工会にお尋ねください。