

---

---

鶴来地域の魅力と  
移住創業に関するアンケート調査

---

---

# 目次

---

1. 概要.....	1
1-1.アンケートの目的.....	1
1-2.調査対象.....	1
1-3.調査方法.....	1
1-4.調査期間.....	1
1-5.回収数.....	1
2. 参加者の属性.....	2
1-1.年齢.....	2
1-2.性別.....	2
1-3.居住地(都道府県).....	3
1-4.居住地(石川県内市町村).....	3
3. 調査結果.....	3
4. まとめ.....	4

## 1. 概要

### 1-1. アンケートの目的

都心部の方が求める地域の魅力や市場性、経済効果を調査し、その結果を構成事業主と共有することで、地域全体で地区外からの集客増加を図り、働き口の促進、すなわち求人の増加へとつなげていくことを目指す。

### 1-2. 調査対象

移住創業 WEB メディア「TURNS」の閲覧者

首都圏、近畿圏および北陸3県に居住する、移住創業・就業を検討する方。

### 1-3. 調査方法

Google フォームを利用した WEB 調査

鶴来空き店舗ツアー参加者を対象に、紙媒体に掲載した QR コードを通じて Google フォームへ誘導し、アンケート回答を収集した。

### 1-4. 調査期間

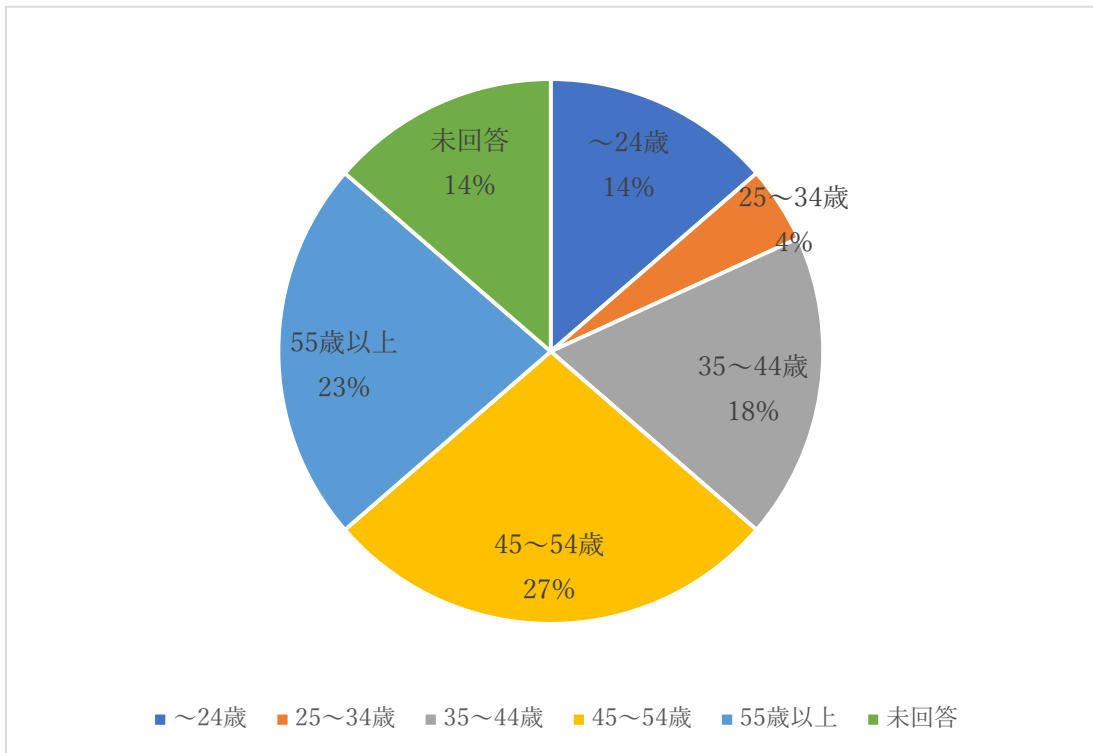
2025年11月1日～2025年11月30日

### 1-5. 回収数

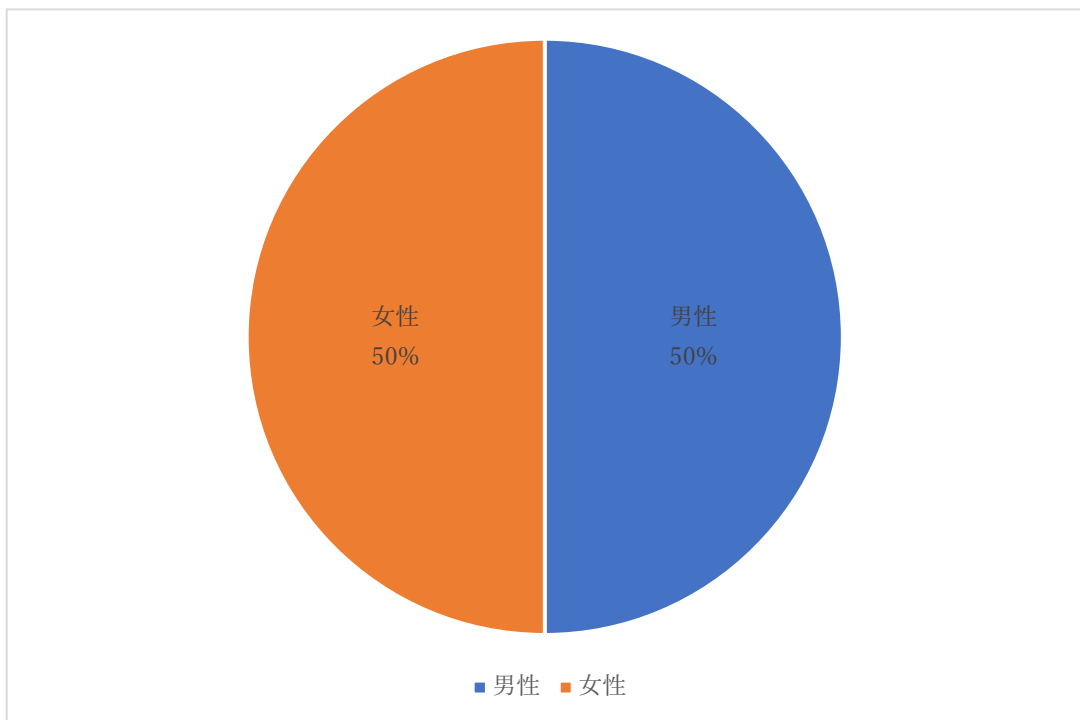
17名

## 2. つるぎ空き店舗ツアー参加者（以下、参加者）の属性

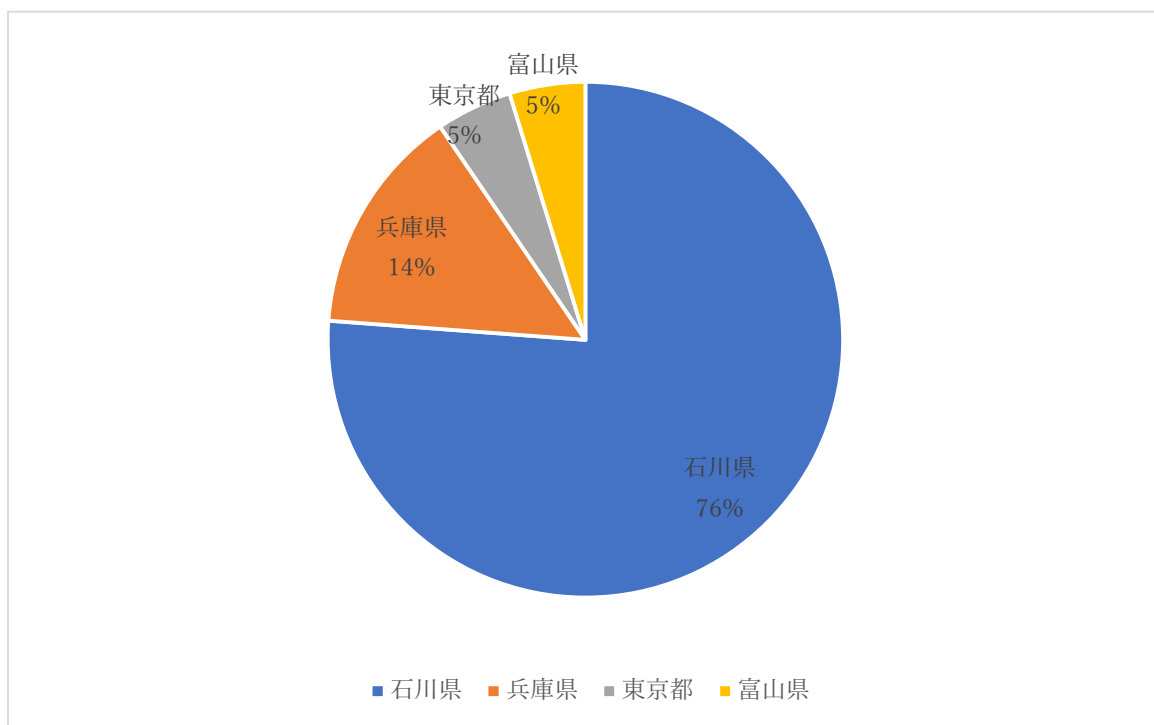
2\_1.年齢 以下に参加者の年代を示す。



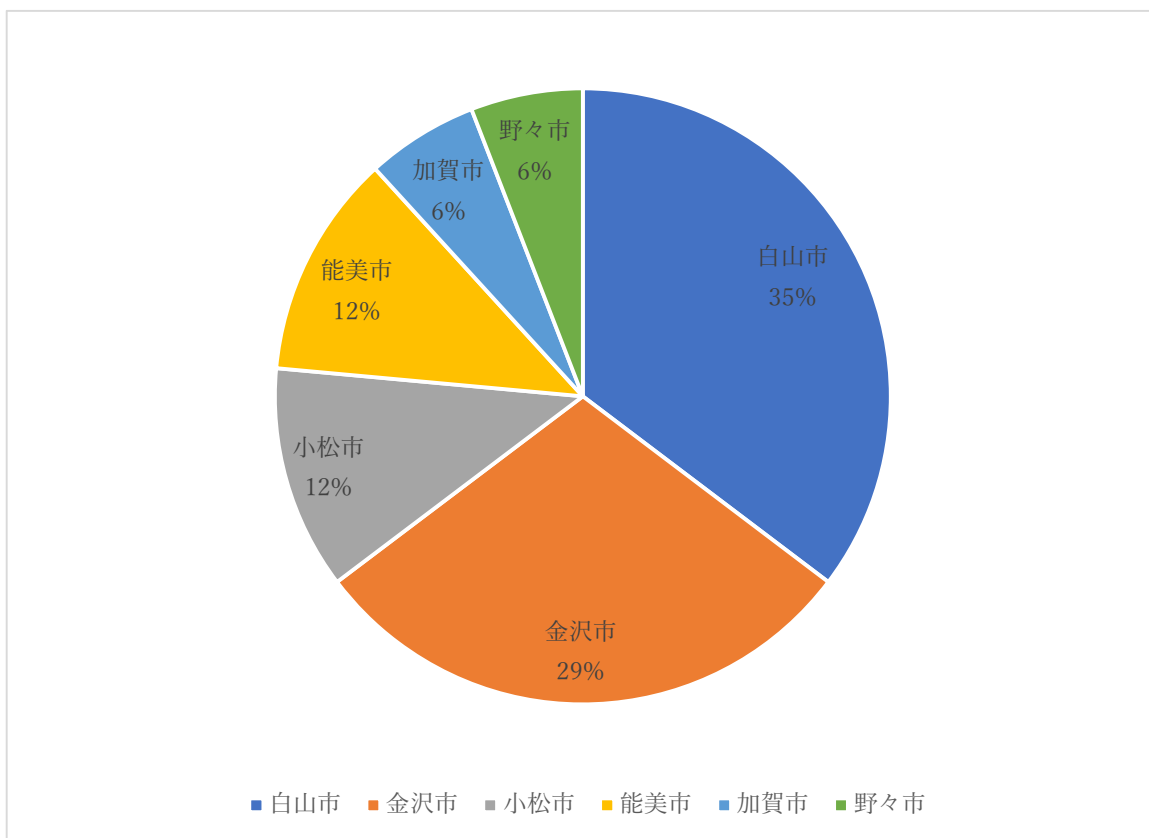
2\_2.性別 以下に参加者の性別を示す。



2\_3.居住地(都道府県) 以下に参加者の居住地(都道府県)を示す。



2\_4.居住地(石川県内市町村) 以下に石川県内からの参加者の居住市町村を示す。



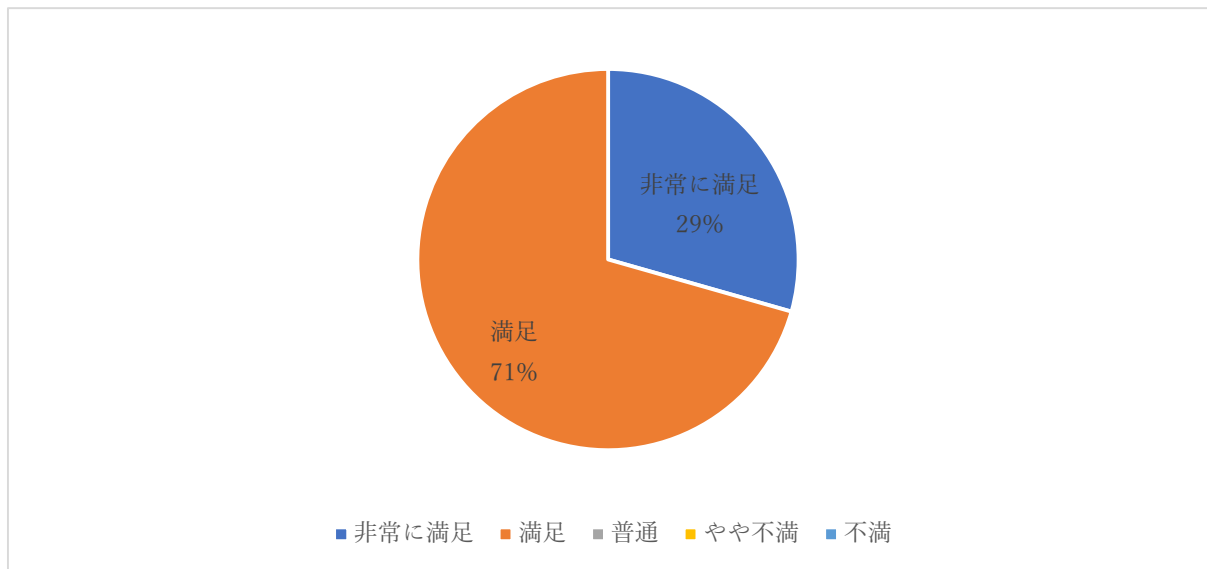
### 3. 調査結果

#### ①満足度

質問内容

今後のツアーの満足度を教えてください

本事業への満足度に関する項目では「非常に満足」が29%、「満足」が71%という結果となった。回答者全員から肯定的な評価を得ており、本事業が参加者のニーズに合致し、高い成果を上げたことがわかる。アンケートの回収率は先に記載の通り77%である。

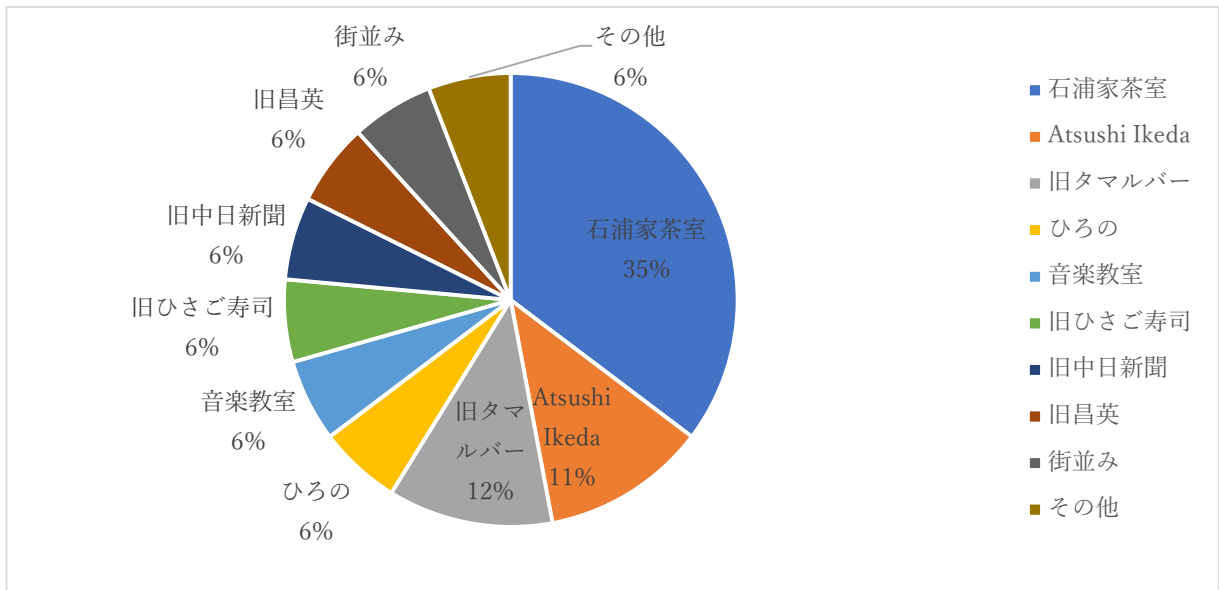


#### ②印象に残った物件

質問内容

特に印象に残った場所はどこでしたか

印象に残った物件については、回答がわかれた。これは物件のラインナップが利用者の多様な物件の活用イメージに応えていたことを示唆している。傾向としては、初期費用を抑えられる物件に支持が集まった。中でも「茶室を備えた物件」が人気を博したが、これは文化的な付加価値に加え、駅近であることや駐車場の確保が可能といった交通利便性を含めた周辺環境が複合的に評価されたものと考えられる。

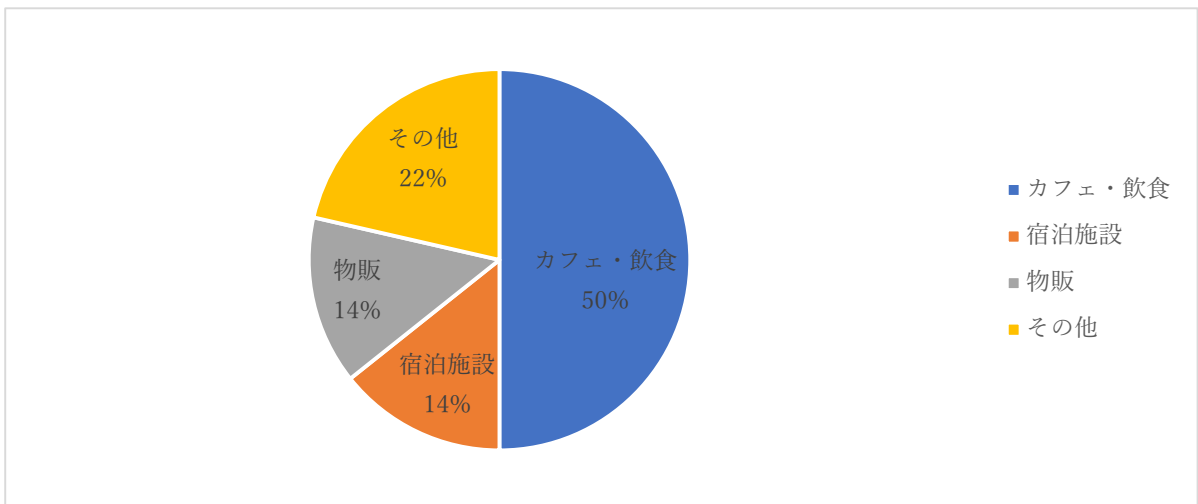


### ③空き店舗の活用イメージ

#### 質問内容

空き店舗を見て、どのような活用イメージを持ちましたか

空き店舗の活用イメージについては、カフェ・飲食店が50%と半数を占めた。これは当地域における近年のカフェ・スイーツ店の増加傾向が、参加者の意識にも影響していると考えられる。また、宿泊および物販についても各14%の一定の需要が確認された。これは近隣に神社などの観光資源を有する地域性が参加者の創業イメージに反映されたものと捉えられる。

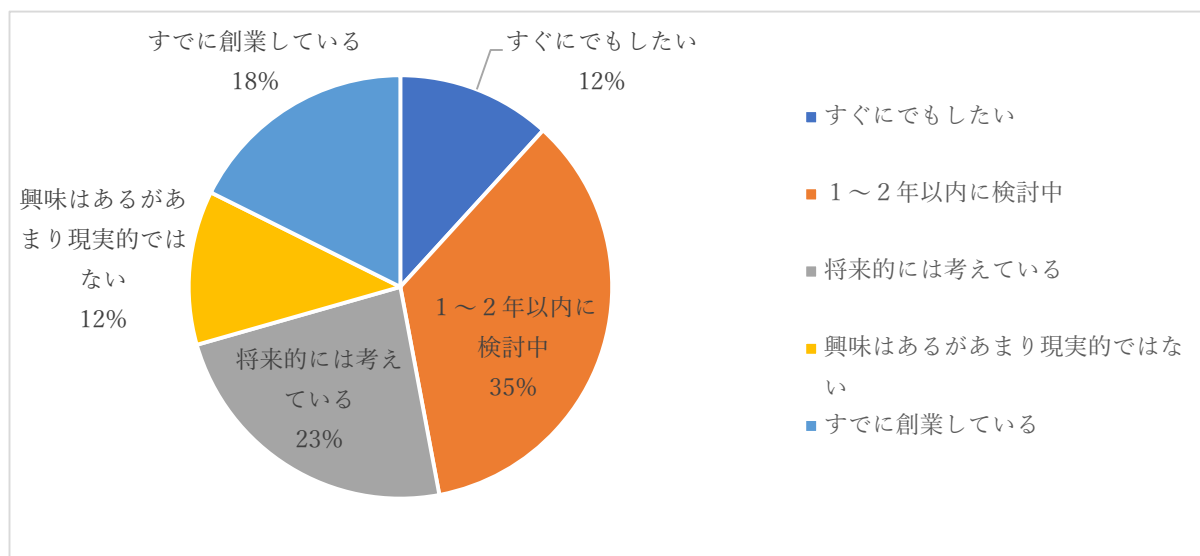


#### ④創業時期について

質問内容

創業について、今どのように考えていますか

創業時期に関しては、「すぐにでもしたい（12%）」と「1～2年以内（35%）」を合わせ、参加者の約半数が極めて前向きな意欲を示している。今後は、これら具体的な創業希望者に対し、空き店舗情報や伴走型の支援施策を継続的に提供することで、早期の事業化と地域経済への実質的な寄与を図る。



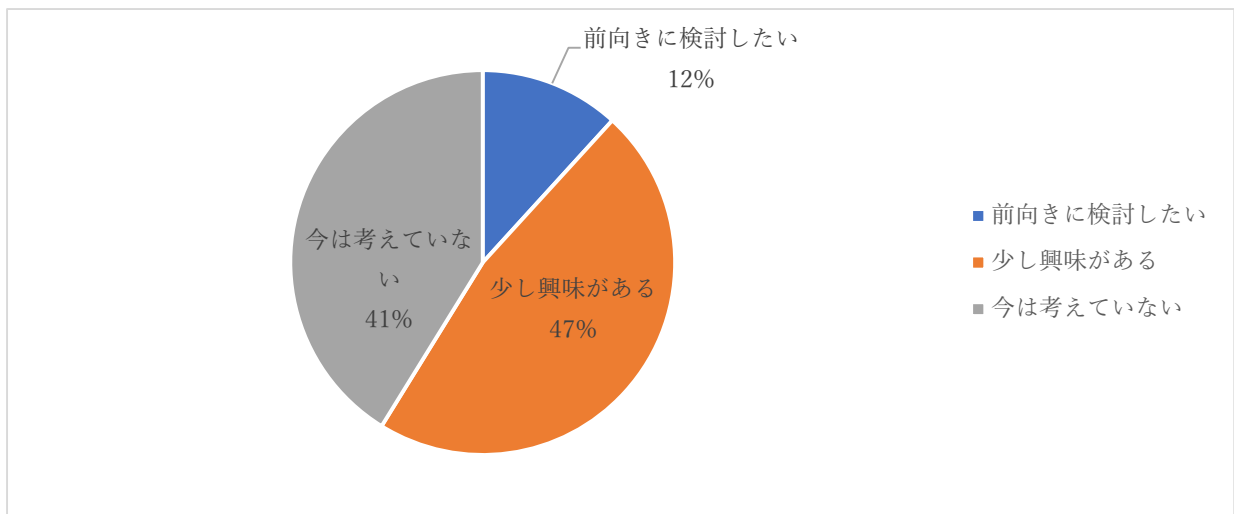
#### ⑤鶴来地域への移住定住について

質問内容

鶴来地域に移住・定住することについて、どう感じましたか

地域への移住については、「前向き（12%）」と「少し興味がある（47%）」を合わせ、約6割の参加者が移住に対して関心を持っていることが明らかとなった。

今後は、創業支援と移住施策を連動させ、この59%の関心層に対して地域の暮らしやコミュニティの魅力を継続的に発信することで、将来的な移住・定住の促進に繋げることが期待される。

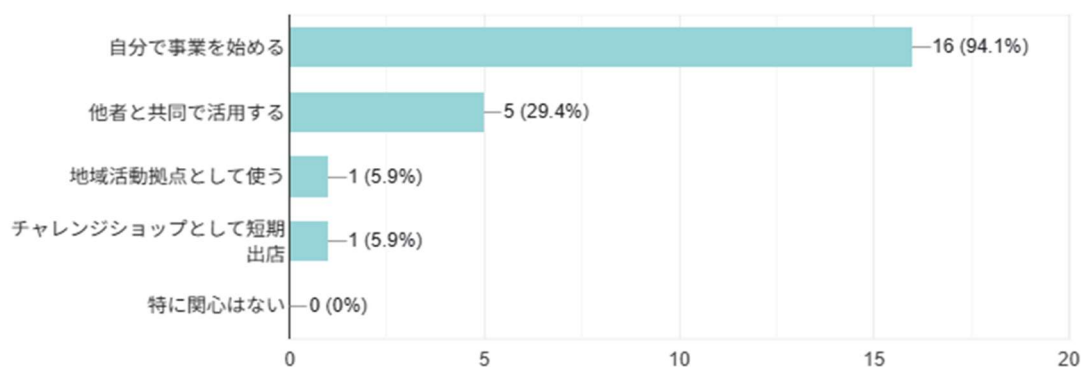


#### ⑥空き店舗の利活用について関心のある取り組み

##### 質問内容

空き店舗の利活用について、関心のある取り組みがあれば教えてください（複数選択可）

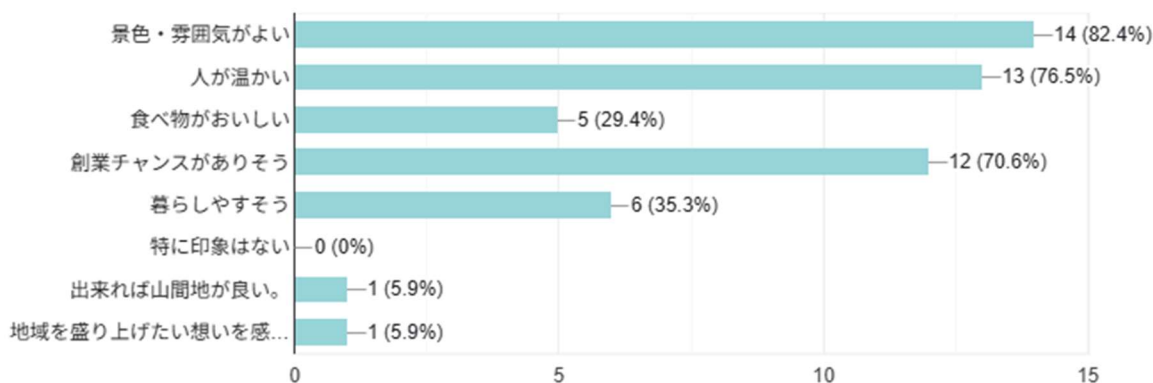
空き店舗の活用方法については、「自分で事業を始める」との回答が94%に達し、参加者の極めて高い主体性が示された。一方で、「他者と共同で事業を行う」という回答も29.4%見られ、単独での創業のみならず、共同事業による相乗効果を期待する層も一定数存在することが分かった。今後は、個人の創業支援に加え、事業者間のマッチングを支援する仕組みを整えることで、より強固なビジネスコミュニティの形成と、空き店舗の多角的な活用が期待できる。



### ⑦鶴来地域の印象

質問内容  
鶴来地域の印象を教えてください（複数選択可）

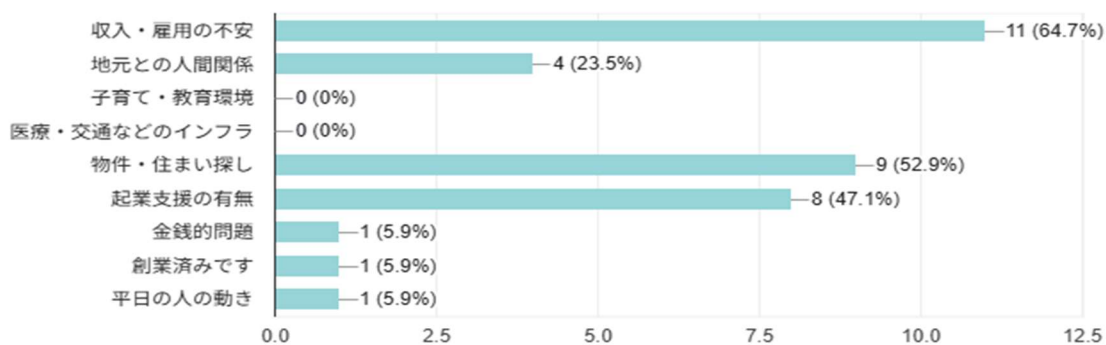
地域の「景色や雰囲気」に好印象を持った回答者は82%に達し、次いで「人の温かさ」についても76.5%と高い数値を示した。このことから、本イベントを通じて、参加者が地域の自然環境や住民の資質といった基礎的な地域資源を高く評価したことが伺える。また、「食べ物がおいしい（29%）」といった評価も含め、地域の多面的な魅力が認知される結果となった。



### ⑧懸念事項

質問内容  
移住や創業をするうえで、懸念している点があれば教えてください（複数選択可）

移住や創業の懸念点は、「収入・雇用の不安（64%）」と「物件・住まい探し（52%）」が上位を占め、生活基盤の確保が最大の課題となっている。次いで「起業支援の有無（47%）」が続く、公的支援の周知・充実が不可欠である。また、「地元の人との人間関係（23%）」も無視できない懸念事項として挙げられており、心理的・物理的な両面から包括的な支援体制を整えることが、重要であるといえる。

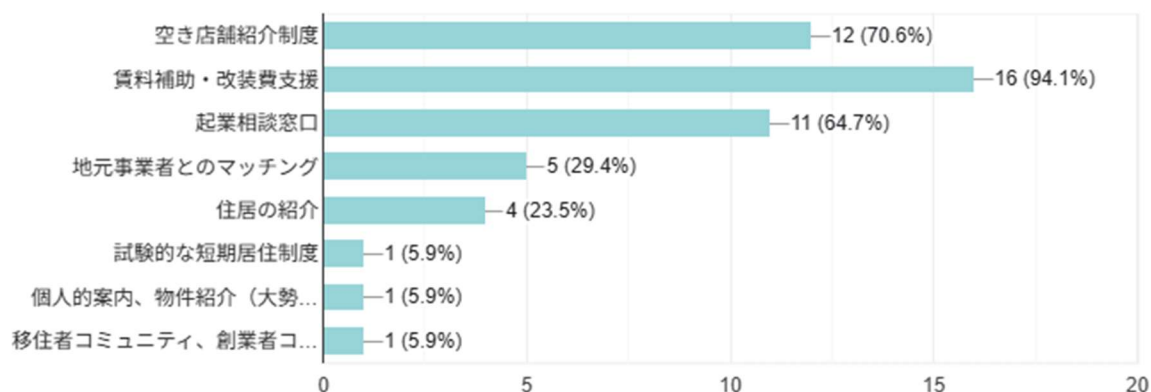


### ⑨今後の支援

#### 質問内容

今後、どのような支援があれば移住・創業に一步踏み出せると思いますか？（複数選択可）

移住や創業を後押しする支援策については、「賃料・改装費支援（94%）」が突出しており、次いで「物件紹介（70%）」、「起業相談窓口（64%）」が高い支持を得た。このことから、直接的な資金援助と拠点の確保、および専門的な助言体制の整備が、一步踏み出すための必須条件であると言える。また、「地元事業者とのマッチング（29%）」や「住居の紹介（23%）」への要望も一定数存在しており、ビジネス面のみならず、地域社会との接点作りを含む多層的な支援が求められていることがわかる。



### ⑩改善点

#### 質問内容

ツアーの内容について改善点等あればお聞かせください

「待ち時間の多さ」や「イベント時間の長さ」への指摘が目立った。改善策として、オペレーションを見直し、待ち時間の短縮を図るとともに、参加者の負担軽減に向けた休憩時間の確保や内見物件の厳選を検討する。

とても充実した内容で、想像以上に勉強になりました。ご準備くださった皆様、大変お疲れ様でした。私は不動産業者なので、微力ながら鶴来エリアの賑わい創出のお手伝いをしたいという想いから参加させて頂きました。物件化されていない、魅力的な物件がいっぱいでした。また、県内外からご参加の方々も沢山いらして、鶴来に対する関心の高さにも驚きと共に感動でした。有難うございました。

各店舗の間取りもあると良いかなと感じました

休める場所があったら嬉しかった

全体としてはとても良かったが タイムテーブルの資料の文字が小さすぎて老眼には読みづらかった（笑）

多くの店舗を見学させて頂いた事は非常に有り難いことなのですが、朝から夕方までの時間は少し長い感じがしました。

無駄な時間が多く感じた（待ち時間など）

⑪ご意見・ご感想

質問内容
その他ご意見・ご感想

「前に進むきっかけになった」「また開催してほしい」といった、今後の開催を期待する前向きな声が多数寄せられた。また、リノベーション事例の紹介が具体的で参考になったとの評価を得ている。今後も継続的な支援を求める要望を受け止め、地域の魅力発信と創業支援のさらなる強化を図る。

鶴来の町中に無料の観光駐車場があって誰でも気軽に利用できれば、お客様も商店で商売される方にとっても良いのでは！とおもいました。
前に進むきっかけになりました。ありがとうございました。
今回は大変貴重な体験ありがとうございました。今後機会があればまたご相談したいと思います。
この度は空き店舗ツアーを企画いただきありがとうございました。空き家のみならず色々な情報をいただき、とても有意義な一日になりました。感謝申し上げます。今後どうぞよろしく願いいたします。
前向きにチャレンジしたいという気持ちになりました。ありがとうございました
大変な準備（企画、調整、段取り、振り返り）等、有難うございました。また、お世話になります。
想像よりステキな店舗が多くておどろきました。鶴来で起業するメリットもあると思いました。インバウンド勢など、金沢からたくさん人が来るようになるともっと地域が盛り上がると思います。
とても面白いツアーでした。また是非開催してほしいです。
このたびは貴重な機会をいただきありがとうございました！商工会の皆様のご尽力に感謝申し上げます Atsushi Ikedaさんやなんかさんなど、実際にリノベーションを活用された方々のお話を伺えたことがとても参考になりました。将来は発信する側に立って、鶴来を盛り上げていける1人となっていきたいと思いました！
本日は貴重な体験をさせて頂きありがとうございました。今回のツアーに参加して本当に良かったと感謝しております。鶴来地区での飲食店開業に向けて、まずは物件探しからになりますが、是非とも支援頂けたらと考えております。よろしくお願い致します！
ありがとうございます。鶴来のイメージが変わりました。鶴来でやりたいと思いました。

4. まとめ

本事業は地域の魅力再発見と創業意欲の向上に寄与し、参加者から継続開催を望む高い評価を得た。一方で、移住・創業に向けた資金面や住環境の不安、イベント運営上の課題も明確となった。今後は寄せられた改善策を反映し、具体的な資金援助や物件情報の提供、伴走型支援をさらに強化していく。