

受講
無料

digitalization

デジタル化による 生産性向上セミナー

田舎の染物屋が挑んだ
崖っぷちからのV字回復!



株式会社京屋染物店 4代目代表取締役
蜂谷 悠介氏



岩手県で100年以上続く、法被や半纏、浴衣などの祭り用品を製造する工場
の京屋染物店。以前は家族4人と職人で運営しており、ブラック企業といわれ
てもおかしくない状態でした。

4代目の蜂谷悠介氏が、アナログで属人的な体制とリーダーのあり方を変えた
ところ、社員が主体性と個性を発揮し、10年間で業績が6倍に跳ね上がりまし
た。そして、ホワイト企業大賞も受賞するまでに変貌。今回、京屋染物店さん
の取組を踏まえ、小さな組織でも取り組める、生産性を高め、利益を増やす、デ
ジタル化を活用した方策をご紹介します。

また、パネルディスカッションでは同社が実践した経営課題のを見つけ方とデ
ジタル応用策について、講師の蜂谷氏と同社庄子氏からお話しいたします。

令和 11月15日 [セミナー] 13:00~15:00
6年 11月15日 [パネルディスカッション] 15:00~17:00

場所

石川県地場産業振興センター
新館5F「第12研修室」
石川県金沢市鞍月2-20

ZOOMによるオンラインセミナー

定員

会場30名
オンライン30名程度

主催

石川県商工会連合会 (TEL 076-268-7300)

裏面も
あります

講師・パネラー・進行紹介

講師・
パネラー

蜂谷 悠介



株式会社京屋染物店4代目代表取締役

倒産寸前だった家業を継ぎ、業績のV字回復を果たす。消滅可能性都市にも指定された岩手県一関市を拠点に、フランス パリやイギリス ロンドンなど、ヨーロッパにも販路を広げている。岩手県一関市出身 1998年東北芸術工科大学在学中に地域のグランドデザインに取り組む「やまがた宝さがし」の実行委員長を勤め、そこに住む人々の価値観からデザインすることの大切さを学ぶ。1999年在学中に起業し、Web、パッケージ、パンフレットのデザイン製作を中心に業務展開。

パネラー

庄子さおり



株式会社京屋染物店ブランド開発部部长

2018年株式会社京屋染物店に入社。同年「en-nichi」立ち上げメンバーとして自社ブランドの構築を行う。社内における従業員同士の協力体制を築き上げるとともに、MQ会計の手法を取り入れて在庫管理も含めた視点から利益率の向上等に着眼し、効果的な会社の経営改善に大きく貢献。ソフトパワー研究所認定TOCジュニアインストラクターとして、企業の課題に対して固有のボトルネックに着目しながら解決を図ることの大切さを、岩手県内企業へ対して普及・啓発を行っている。

進行

塩山 徳宏



ウィンクルコンサルティング代表

繊維工場の三代目として生まれる。大手印刷会社で業務改革&情報システムを構築。ITベンチャー企業に転身後、現在は人財教育と仕組みづくりのプロ。ごく普通のメンバーを【自由闊達にして愉快なる集団】へと変容させることを得意とする経営コンサルタント。
・中小企業診断士・西研究所:認定MGインストラクター・ソフトパワー研究所:認定TOC Jr.インストラクター・教育のためのTOC 国際認定資格・竹田陽一ランチェスター経営:認定コンサルタント・夢新聞認定講師(一般社団法人夢新聞協会)

受講申込書

本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナーの運営及び石川県商工会連合会からの各種情報提供に使用いたします。

事業所名		業種	
住所		所属商工会	()商工会 ・ 非会員
参加者氏名		連絡先TEL	
メールアドレス		会場	リアル ・ オンライン
参加内容	セミナーのみ ・ パネルディスカッションのみ ・ 両方参加		



FAX送信先:076-268-9933 申込フォームは右記QRコードから▶